

Workshop AI untuk UMKM: Optimalisasi Promosi dan Pemasaran dengan Teknologi Kecerdasan Buatan

Dr. Hidayatullah - JOURNALIST.ID

Nov 10, 2024 - 22:08



SME WORKSHOP

Action: Transforming Promotions for Maximum Impact

Team PKM

			
Edi Pranyoto Dosen IIB Darmajaya	Susanti Dosen IIB Darmajaya	Dewi Rosaria Dosen IIB Darmajaya	Hidayatullah Dosen Binus University

Minggu, 10 November 2024
Telaga Rizqy 21 Farm
JL. Sepat. I, Yosodadi, Metro Timur, Metro City, Lampung 34112

WIRAUSAHA-Pada tanggal 10 November 2024, Bina UMKM Indonesia menyelenggarakan workshop dengan tema "*AI in Action: Transforming Promotions for Maximum Impact*." Acara ini diselenggarakan sebagai bentuk Pengabdian Kepada Masyarakat, yang merupakan salah satu kewajiban dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi yang harus dilaksanakan oleh dosen tetap. Tim

pengajar yang terlibat terdiri dari para dosen dari berbagai perguruan tinggi, yaitu Dr. Hidayatullah, S.E., M.Si., M.Kom., MH., Ak., dosen [Program Pembelajaran Jarak Jauh \(PJJ\) Akuntansi di Universitas Bina Nusantara](#), Jakarta; Dewi Rosaria, S.E., M.Si., Ak., dosen dari Jurusan Akuntansi [Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya](#); Dr. Edi Pranyoto, S.E., M.M dan Susanti, S.E., M.M; dosen Jurusan Manajemen [Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya](#). Partisipasi mereka sebagai pembicara dalam acara ini merupakan kontribusi mereka terhadap pengabdian kepada masyarakat.



Workshop ini diselenggarakan di lokasi salah satu anggota Bina UMKM Indonesia, yakni Peternakan Susu Kambing Telaga Rizqy 21 Farm, yang beralamat di Jalan Sepat I, Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34112. Acara tersebut dihadiri oleh 30 pelaku UMKM dari berbagai bidang produk, yang seluruhnya merupakan anggota Bina UMKM Indonesia. Para peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi selama berlangsungnya acara. Kegiatan ini diawali dengan paparan dari pemilik [Telaga Rizqy 21 Farm](#), Winarko, yang

menjelaskan peluang bisnis susu kambing dan potensi pengembangan usaha tersebut.



Setelah paparan dari Winarko, sesi materi dilanjutkan oleh para pembicara yang memperkenalkan berbagai alat berbasis kecerdasan buatan (AI) yang dapat mendukung pemasaran dan promosi produk UMKM untuk meningkatkan penjualan. Beragam tools AI dipaparkan secara rinci, disertai panduan cara penggunaannya sehingga para peserta dapat memahami dan mengaplikasikannya dalam kegiatan pemasaran mereka masing-masing. Dengan bimbingan dari tim pengajar, para peserta dengan semangat mencoba langsung tools yang diperkenalkan dalam sesi tersebut, menguji langsung kemampuan teknologi AI dalam memaksimalkan efektivitas promosi mereka.



Acara ini berlangsung dari pukul 13.30 hingga berakhir pukul 17.00 WIB. Antusiasme para peserta terlihat dalam partisipasi aktif mereka selama pelatihan. Pada akhir sesi, tim pengajar juga mengambil video testimoni dari para pemilik UMKM yang membawa produk mereka. Testimoni ini akan digunakan sebagai

bahan promosi untuk memperkenalkan produk masing-masing UMKM kepada masyarakat luas. (HK)